

Поздравляем всех с запуском продаж минеральной воды серии «Люблю» с новым дизайном!

В 2011 компания «Лотос Лэнд» запустила проект "Люблю" - минеральную воду "Люблю Семью", "Люблю Свой Город", "Люблю Природу" и "Люблю Спорт". Каждая купленная бутылка вносит свой вклад в развитие этих направлений.

С каждой купленной бутылки с сердцем 1 рубль вкладывается в одно из направлений благотворительности. Каждый покупатель сам решает, в каком направлении проявить щедрость: он может сделать вклад в развитие спорта, улучшение облика города, может помочь неполным семьям или детям, которые в ней нуждаются, или позаботиться о сохранении природы.

С января 2011 года проведено уже более 20 социально-значимых мероприятий на территории Краснодарского края, общая сумма оказанной помощи более 500 000 руб.

Главные преимущества проекта – помощь адресная и прозрачная: все необходимое самостоятельно закупается компанией и передается в организации, нуждающиеся в помощи, все платежные поручения и фото отчеты размещены на сайте www.igivehelp.ru

В сентябре 2013 года произошли изменения в развитии бренда «Люблю». ТМ «Люблю» официально зарегистрирована как «Минеральная питьевая столовая под ТЗ «Люблю». ТМ «Люблю» добывается на высоте 1100 м над уровнем моря в п. Нижний Архыз в экологически чистом районе, обогащена естественными минеральными веществами. Перед розливом вода проходит через каскад песчано-гравийных фильтров, не подвергаясь никаким механическим вмешательствам сохраняя природную чистоту и благородный вкус.

Расширен ассортимент: добавлена позиция 5 л. Теперь в линейке «Люблю» 12 SKU.

В сентябре 2013 года вода ТМ «Люблю» внешне изменилась: появилась новая этикетка, новая бутылка, новая крышка с коммуникацией. Но не изменилась концепция бренда «Люблю». Все так же основными ее ценностями являются доброта, забота, помощь, сострадание. Это наша гордость, наша ценность!

С сентября мы начинаем организацию благотворительных мероприятий в каждом из филиалов, чтобы каждый сотрудник смог увидеть все своими глазами, и это настоящее счастье!

У бренда «Люблю» новая страничка с новыми великими победами! И только все вместе мы сможем добиться результата и, наконец, изменить мир к лучшему!

Бренд-менеджер безалкогольного направления,

Бекташева Эльвира.

[Перейти в список новостей](#)