

О проекте "Люблю" рассказали в федеральном бизнес журнале Forbes.

Рады Вам сообщить приятную новость!

В преддверии новогодних праздников и компания «Лотос-Лэнд» получила долгожданный подарок: Федеральный бизнес журнал Forbes в первом номере 2013 года напечатал статью о ТМ «Люблю» (собственная торговая марка компании).

Forbes уже как три года составлял рейтинг самых крупнейших брендов России. Но в этом году он решил изменить привычным традициям: на основе экспертного мнения был составлен рейтинг удачных брендов-стартапов, существующих чуть более года. В десятку лучших вошел и наш благотворительный бренд «Люблю» (с каждой проданной бутылки 1 рубль вкладывается на благотворительность)!

[Перейти в список новостей](#)